

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Cardul de credit Wizz Bancpost iti aduce o vacanta oriunde in Europa”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Organizatorul Campaniei „Cardul de credit Wizz Bancpost iti aduce o vacanta oriunde in Europa” (denumita in continuare „Campania”) este BANCPOST S.A. cu sediul social in Bulevardul Dimitrie Pompeiu Nr.6A, sector 2, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr.J40/9052/1991, Cod Unic de Inregistrare 404416, numar de ordine in Registrul Bancar PJR-40-013/1999, cont 56BPOS00000000104RON00, deschis la Bancpost Centrala,inregistrata in calitate de operator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in Registrul de evidenta al Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 767 pentru servicii financiare-bancare si nr. 1826 in scopul desfasurarii de activitati de marketing, reclama si publicitate si organizarea de campanii promotionale cu atribuirea de premii, denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

(2) Organizatorul va desfasura aceasta campanie cu sprijinul imputernicitorilor sai Agentia Graffiti BBDO, cu sediul social in Bucuresti, strada Actor Ion Brezoianu nr. 23-25, Palatul Universul, cladirea B, etajul 4, sectorul 1, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8150/1991, CUI 2359460, atribut fiscal RO, reprezentata prin dl. Cosmin Radoi, in calitate de Director General si MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul social in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, Operator de date cu caracter personal numarul 298, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General.

(3) Campania „Cardul de credit Wizz Bancpost iti aduce o vacanta oriunde in Europa”, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, conform articolului 4 din prezentul regulament.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La campania pot participa **doar** persoanele fizice, cu varsta de cel putin 18 ani la data participarii, clienti Bancpost ce detin carduri de credit WIZZ Bancpost Mastercard World, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor BANCPOST S.A., ai angajatilor comerciantilor si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei campanii, precum si rudele de gradul intai (copii si parinti), precum si sotii persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul trebuie sa fie titularul unui card de credit WIZZ Bancpost Mastercard World.

(3) Participantul trebuie sa fi efectuat cel putin o (1) tranzactie cu cardul de credit WIZZ Bancpost Mastercard World, in perioada promotiei 15.06.2017 – 31.08.2017, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si/ sau in strainatate (prin "tranzactie" se intelege tranzactia integrala efectuata la punctele de vanzare – POS sau online si nu retragerea de numerar facuta la un Automat bancar – ATM).

(4) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(5) Fiecare tranzactie efectuata cu un card de credit WIZZ Bancpost Mastercard World, in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta cate o inscriere in promotie.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(7) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DURATA SI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de **15.06.2017** si va lua sfarsit la data de **31.08.2017**, cu informatiile specifice vor fi publicate pe site-ul oficial al Campaniei, in termenul legal. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Art. 4.

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Participarea la promotie implica cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii.

(2) Campania "Cardul de credit Wizz Bancpost iti aduce o vacanta oriunde in Europa" se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

(3) Regulamentul Campaniei "Cardul de credit Wizz Bancpost iti aduce o vacanta oriunde in Europa" este disponibil pe perioada de desfasurare a campaniei pe site-urile www.bancpost.ro si www.wizzbancpost.ro.

(4) Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la alin. (3), din prezentul articol.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa efectueze cel putin 1 tranzactie, cu cardul de credit WIZZ Bancpost Mastercard World in perioada promotiei, in orice locatie comerciala de pe teritoriul Romaniei si in strainatate care permite o astfel de modalitate de plata (prin „tranzactie” se intelege tranzactia integrala efectuata la punctele de vanzare – POS sau online si nu retragerea de numerar efectuata la un Automat bancar (ATM), in perioada promotiei). Fiecare tranzactie efectuata in perioada promotiei, reprezinta o inscriere la promotie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

(2) Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia sa fie efectuata intr-o locatie comerciala pe teritoriul Romaniei si/ sau in strainatate, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactia sa fie efectuata integral prin intermediul unui card de credit WIZZ Bancpost Mastercard World.
- Tranzactiile sa fie efectuate de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactiile sa fie realizate si decontate in perioada promotiei, respectiv incepand cu data de **15.06.2017 si pana la data de 31.08.2017** (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

(3) Fiecare client va primi de la Bancpost unul sau mai multe "Coduri de identificare" (folosite pentru confidentialitatea datelor) in functie de numarul de tranzactii, care identifica in sine un participant. "Codurile de identificare" vor fi utilizate dupa incheierea campaniei promotionale de catre Bancpost pentru extragerea la sorti. Un client poate avea mai multe sanse de castig daca indeplineste conditiile de participare, insa poate intra in posesia unui singur premiu. Mai multe tranzactii efectuate cu cardul inseamna mai multe sanse de castig.

SECTIUNEA 6. DESCRIERE PREMII

In cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara - RON cu tva	Valoare totala - RON cu tva
Premiu zilnic: Bagaj de mana Samsonite	78	210	16.380
Marele premiu: city break pentru 2 persoane in orice destinatie in Europa, la alegerea castigatorului, ce include transport si cazare, in perioada 19.09.2017-31.12.2017, in limita maxima a 4.600 Lei	3	4600	13.800

Valoarea totala a premiilor este de 30.180 RON.

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament, iar neindeplinirea uneia dintre acestea (prevederi/conditii) va avea drept rezultat nevalabilitatea. In cazul in care Organizatorul nu primeste un refuz de acceptare a premiului acordat, se va considera ca respectivul castigator a acceptat tacit participarea in aceasta promotie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.

Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani sau contravaloare a obiectelor.

SECTIUNEA 7. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Premiile oferite prin tragere la sorti

Vor intra in tragerea la sorti doar acei participanti care au realizat pe durata desfasurarii **campaniei minim 1 tranzactie cu cardul de credit WIZZ Bancpost Mastercard World**. Mai multe tranzactii reprezinta mai multe sanse de castig.

Tragerile la sorti se vor desfasura astfel:

- pentru premiile zilnice :
 - tragerea la sorti pentru luna iunie se va efectua electronic in data de **07.07.2017**, unde vor fi extrasi 16 castigatori ai premiilor ce constau intr-un bagaj de mana Samsonite si 32 rezerve care indeplinesc toate conditiile de participare in campanie, conform prezentului Regulament, pentru cazurile in care potentialii castigatori nu pot fi premiati.
 - tragerea la sorti pentru luna iulie se va efectua electronic in data de **07.08.2017**, unde vor fi extrasi 31 castigatori ai premiilor ce constau intr-un bagaj de mana Samsonite si 62 rezerve care indeplinesc toate conditiile de participare in campanie, conform prezentului Regulament, pentru cazurile in care potentialii castigatori nu pot fi premiati.
 - tragerea la sorti pentru luna august se va efectua electronic in data de **07.09.2017**, unde vor fi extrasi 31 castigatori ai premiilor ce constau intr-un bagaj de mana Samsonite si 62 rezerve care indeplinesc toate conditiile de participare in campanie, conform prezentului Regulament, pentru cazurile in care potentialii castigatori nu pot fi premiati.
- Pentru marele premiu :
 - tragerea la sorti se va efectua electronic in data de **7.09.2017**, unde vor fi extrasi 3 castigatori ai premiilor ce constau intr-un city break pentru 2 persoane in orice destinatie in Europa, la alegerea castigatorului, ce include transport si cazare, in perioada 20.09.2017-31.12.2017, dar numai in limita a maximum 4.600 Lei si 10 rezerve care indeplinesc toate conditiile de participare in campanie, conform prezentului Regulament, pentru cazurile in care potentialii castigatori nu pot fi premiati.

(2) Anuntarea castigatorilor se va face in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data la care au fost desemnati castigatori, de catre un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care castigatorii s-au inscris in Campanie. Acestia vor fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Daca, din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat de catre Organizator in conditiile stabilite (are telefonul inchis, nu raspunde la nici unul dintre apeluri sau numarul este invalid), se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

(3) Pentru validarea premiilor zilnice, castigatorii vor trebui sa transmita Organizatorului in maxim 3 lucratoare de la apelul telefonic, pe adresa de email comunicata sau in timpul apelului, urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- numarul de telefon;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita pentru identificarea clientului)
- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

(4) Pentru validarea marelui premiu , castigatorii vor trebui sa transmita Organizatorului in maxim 3 zile lucratoare de la apelul telefonic, pe adresa de email comunicata sau in timpul apelului, urmatoarele informatii:

- nume si prenume castigator si insotitor;
- numarul de telefon castigator;
- cartea de identitate si/ sau pasaport castigator si insotitor

Castigatorii premiilor mari trebuie sa anunte Organizatorul referitor la optiunea lor pentru city break, pana la data de 15.09.2017. Premiul se va acorda in perioada 20.09.2017-31.12.2017.

(5) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web www.bancpost.ro in termen de 20 de zile calendaristice de la validarea acestora.

(6) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(7) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

(8) Livrarea premiilor zilnice se va face prin curier, la adresa declarata de client bancii.

In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactarii potentialului castigator si a rezervelor, din motive precum numar de telefon gresit, telefon inchis, nu raspunde, adresa gresita, refuzul castigatorului sau a rezervelor de a comunica datele solicitate sau de a primi premiul de la curier prin completarea si semnarea procesului verbal de predare-primire), premiul va ramane in posesia Organizatorului.

(8) Pentru ridicarea premiului zilnic, Castigatorul/ reprezentantul desemnat de Castigator: va prezenta buletinul/cartea de identitate si, daca este cazul, documentul care atesta statutul de imputernicit al Castigatorului; va exprima acordul in scris privind acceptarea Premiului, prin semnarea unui proces-verbal de acceptare a premiului;

(9) Premiile zilnice vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data la care au fost validati drept castigatori. In momentul receptionarii premiilor, castigatorii vor semna un proces verbal de predare-primire.

In cazul in care premiile nu pot fi livrate de catre curier, din motive independente de acesta sau de Organizator (de exemplu adresa de livrare gresita) acestea raman in posesia Organizatorului.

(10) Pentru a intra in posesia marelui premiu, Castigatorul va prezenta buletinul/cartea de identitate si isi va exprima acordul in scris privind acceptarea Premiului, prin semnarea unui proces-verbal de acceptare a premiului, dupa ce va agree impreuna cu Organizatorul detaliile premiului, pana cel tarziu la data de 15.09.2017.

(11) Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/ incomplete. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa respecte de asemenea prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor cu caracter personal. In consecinta, Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal (nume, prenume, ID, numar de telefon, adresa) ale participantilor/castigatorilor acestei campanii si sa le utilizeze conform Regulamentului Oficial si legislatiei. Participantul la promotie, in calitate de persoana vizata, are urmatoarele drepturi in conformitate cu Legea nr. 677/2001:

a) dreptul la informare (Articolul 12 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii impuse de lege;

b) dreptul de acces la date (Articolul 13 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele lor sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

c) dreptul de interventie asupra datelor (Articolul 14 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate in conformitate cu litera i) si litera ii) daca aceasta notificare se dovedeste imposibila sau presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie (Articolul 15 din Legea 677/2001) - conform caruia persoana are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazului in care acest lucru este legal;

e) dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale (Articolul 17 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

i) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta unei persoane, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la sub-paragraful i).

f) dreptul de a se adresa instantei (Articolul 18 din Legea 677/2001) - conform caruia persoana vizata se poate adresa instantei pentru apararea drepturilor garantate prin Legea 677/2001, fara a aduce atingere posibilitatii de a adresa o plangere Autoritatii de Supraveghere.

Daca un participant doreste ca datele sale cu caracter personal (nume, prenume, numar de identitate, numar de telefon, adresa) sa nu fie utilizate in scopurile precizate mai sus, sau daca doreste sa faca corecturi sau modificari ale informatiilor inaintate, acesta va trebui sa trimita o cerere scrisa, datata si semnata, la BANCPOST S.A. cu sediul in Bulevardul Dimitrie Pompeiu Nr.6A, sector 2.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul prin agentia care se va ocupa de livrarea si administrarea premiilor se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 15.06.2017 si se va incheia la data de 31.08.2017. Exceptie numai in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-urilor web www.wizzbancpost.ro si www.bancpost.ro si printr-un act aditional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-urile web www.wizzbancpost.ro si www.bancpost.ro.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata demise sub marca Bancpost nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati la numarul de telefon pe care l-au mentionat in formularul online de inscriere;
- corectitudinea datelor inregistrate de participantii;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie, respectiv a acordarii premiului datorita unor cauze care nu depind direct de ei;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participantii in legatura cu aceasta campanie.

SECTIUNEA 13. DIVERSE

(1) Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati castigator al unui premiu al prezentei campanii, numele si prenumele acestora si valoarea premiului castigat sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara ca Organizatorul sa aiba nicio obligatie suplimentara, de plata sau de orice alta natura, fata de acestia.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de participantii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiile acordate.

Prin participarea la campanie participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului regulament. In cazul in care organizatorii constata neindeplinirea si/sau nerespectarea de catre castigator a conditiilor stipulate de regulamentul oficial, acestia isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul promotiei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament prin intocmirea unui Act aditional, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Prezentul Regulament a fost redactat si semnat astazi 14.06.2017, data autentificarii, intr-un exemplar original si doua duplicate care au fost inmanate partilor.